



Sondermarken mit Verkaufszuschlag **Pro Juventute 2015**
.....
Fortsetzung Familienrituale

Sondermarken **Weihnachten**
.....
**Vier Schneekugeln
zu Weihnachten**

Sondermarke **DivertiMento**
.....
**Das Schweizer Comedy-Duo
schlechthin**

4/2015

Die Lupe
Das Briefmarkenmagazin

DIE POST 
Gelb bewegt.



Weihnachtskartenset «**Weihnachtsbaum**»
.....

AKTIONSANGEBOT für Lupe-Leser/innen

LEUCHTTURM-Vordruckalbum Schweiz 2010–2015 für Einsteiger

[MIT SCHUTZKASSETTE]

Jede Briefmarke einschliesslich aller Dauer- und Sondermarken, Pro Juventute, Pro Patria und Sonderblocks von 2010 bis 2015 ist abgebildet. Um Ihre Marke zu schützen, ist für jedes Feld eine Schutztasche vorgesehen. Diese Schutztasche ist weichmacherfrei, säurefrei und bewährt sich seit über 50 Jahren für die sichere Unterbringung von Briefmarken. Die Blätter sind aus hochwertigem säurefreiem Karton.

Der Drehstabbinder im CLASSIC-Design in Königsblau hat ein grosses Fassungsvermögen bis zu 120 Blatt.

Deckelprägung: Landkarte in Nationalfarben, Landeswappen und Landesbezeichnung.

Rückenprägung: Wappen und Landesbezeichnung «HELVETIA».

Alle Jahrgänge ab 1843 bis heute sind auch separat erhältlich!

Aktion:
CHF 97.00

(Art.-Nr. 345 420-999)

Lieferbar: Anfang Dezember 2015

★★★
IDEAL ALS
WEIHNACHTS-
GESCHENK!
★★★

SCHLIESSEN SIE EIN ABONNEMENT

FÜR DIE NEUEN BLÄTTER AB 2016 AB



HANDGEFERTIGTER EINBAND UND

ATTRAKTIV ABGESTEPPT E NÄHTE

Bestellcoupon bitte senden an:

Post CH AG – Poststellen und Verkauf – Retaillogistik – Ostermündigenstrasse 91 – 3030 Bern

Hiermit bestelle ich

_____ Art.-Nr. 345 420-999 **CHF 97.00**

_____ Abonnement Nachtragblätter ab 2016

Tel. 0848 66 55 44 • Fax 058 667 62 68

Nur in der Schweiz lieferbar

Kundennummer:

Name/Vorname: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Geburtsdatum:

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Zahlungsart (für Neukunden – bitte **nur eine Zahlungsart** ankreuzen)

Wenn Sie bereits Kunde sind, wird Ihre bestehende Zahlungsart berücksichtigt

Schweiz Mit Rechnung

Belastung auf Postkonto

Kreditkarten

American Express VISA Diners Club Eurocard/MasterCard

Kreditkarten-Nr.

Verfalldatum (Monat/Jahr)

Datum/Unterschrift: _____



Liebe Leserin, lieber Leser

Wie schnell doch die Zeit vergeht – schon liegen Dreiviertel des Jahres hinter uns. Der Herbst lässt die Natur nochmals in schönster Farbenpracht erstrahlen. Dann wird es düster, trist und kalt – der Winter wird Einzug halten. Doch auch diese Jahreszeit hat ihre Reize. Es wird still und besinnlich. Der Advent und Weihnachten stehen vor der Tür.

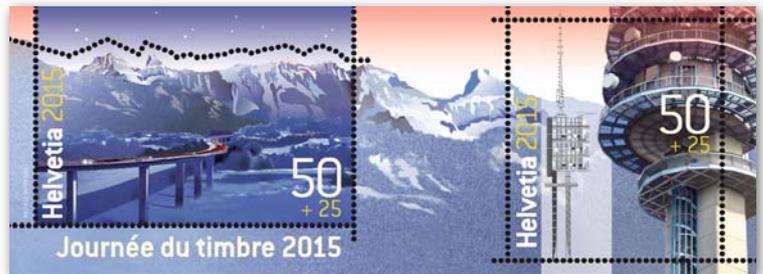
Die diesjährigen Weihnachtsmarken zieren vier Schneekugeln. In der guten, alten Zeit wurden diese gerne als Souvenir oder als Präsent verschickt. Ein leichtes Schütteln genügt, und schon wirbeln weisse Flöckchen auf Miniaturlandschaften und Figürchen nieder und bedecken sie. Die Post schwelgt mit in dieser Nostalgie – tun Sie es ihr gleich.

Dass die Post ab geht, dafür sorgen die zurzeit wohl bekanntesten Comedians der Schweiz. DivertiMento – Jonny Fischer und Manu Burkart – füllen Theater und Eventhallen bis auf den letzten Platz und strapazieren die Lachmuskeln ihres Publikums bis in die letzte Faser. Ihnen ist die Prominentenmarke heuer gewidmet.

Die letztjährig begonnene Serie der Pro-Juventute-Briefmarken wird dieses Jahr mit drei weiteren Familienritualen fortgesetzt. Kulinarische wie kreative Themen zur Weihnachtszeit schmücken die drei Sondermarken mit Zuschlag.

Mit dem Tag der Briefmarke in Bulle wird das diesjährige Philateliejahr feierlich abgerundet.

Liebe Leserinnen, liebe Leser – wir bedanken uns für Ihre Treue und wünschen Ihnen und Ihren Liebsten ein gutes letztes Quartal, besinnliche und schöne Festtage und für das kommende Jahr nur das Beste, viel Glück und Gesundheit.



Diese und weitere kleinformatige Kunstwerke finden Sie in dieser Lupe-Ausgabe.

Inhalt

Wissen und News	4
Ausgabeprogramm 2016	5
DivertiMento	6–9
Weihnachten	10–13
Pro Juventute 2015	14–16
Tag der Briefmarke 2015 Bulle	17–19
Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2015	20–21
Bethlehem 2015	22
Jahresserie/Jahresset Ersttagsumschläge 2015	23
Philatelistische Geschenkideen	24
Sammler-Starterset	25
Fred & Fun	26–29
Angebotsübersicht	30–35

Titelseite: Komikerduo DivertiMento. Foto: René Tanner | festhalter



Herzlich

Carina Ammon
Leiterin
Briefmarken
und Philatelie

Ein Dankeschön an unsere Abonentinnen und Abonnenten

Auch in diesem Jahr erhalten alle Briefmarken- und Stempelabonnentinnen und -abonnenten als Dankeschön für Ihre Treue einen hochwertigen Folder. Dieser beinhaltet den originalen Sonderblock «Ammonit» mit Mehrstufenprägung und spezieller Perforation der Ausgabe 01/15 vom 5. März 2015.

Das Abonnementsgeschenk wird mit der Ausgabe 04/15 bzw. Jahreslieferung 2015 verschickt. **Der Folder ist nicht im Verkauf erhältlich!**

Haben Sie noch kein Abonnement und möchten Sie sich ebenfalls eines dieser begehrten Sammelobjekte sichern? Dann zögern Sie nicht lange und schliessen Sie jetzt ein Briefmarkenabonnement ab. Sie erhalten den exklusiven Folder als Geschenk!

Unser Kundendienst berät Sie gerne.
Telefon: +41 (0)848 66 55 44, E-Mail: stamps@post.ch

Wir wünschen Ihnen auch in Zukunft viel Freude beim Sammeln der Briefmarken unseres Landes.



Veranstaltungskalender des ersten Halbjahres 2016

Monat	Legende	Datum	Ort	Anlass
Januar	L	22.1.		Die Lupe 1/2016: Das Briefmarkenmagazin
März	A	3.3.		Ausgabetag
	M	Ende März*	Milano	Milanofil16
April	L	1.4.		Die Lupe 2/2016: Das Briefmarkenmagazin
	Sts	18.4.	Zürich	Sechseläuten
Mai	A	12.5.		Ausgabetag
	M	12.5.–14.5.	Essen	Internationale Briefmarken-Messe 2016
Juni	SP	4.6.–5.6.	Erstfeld und Bodio	Eröffnungsfeier Gottardo 2016

Legende

- A Ausgabetag von Marken/Ganzsachen
- L Die Lupe (Briefmarkenmagazin)
- M Messe/Ausstellung
- SP Sonderpoststelle
- Sts Stempelservice

* Das genaue Datum der Messe in Milano war zum Redaktionsschluss nicht bekannt.

Ergänzungen und Änderungen sind möglich. Die ganze Terminübersicht für dieses Jahr wird in einer der nächsten Ausgaben kommuniziert. Stand: August 2015

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH AG über den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der Bestellung und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt.
 Sie können telefonisch (+41 (0)848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) angefordert werden. Sie sind auch einsehbar unter: post.ch/agb/post-agb-phila.pdf

Impressum
 «Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich.
Herausgeberin
 Post CH AG
 Poststellen und Verkauf
 Briefmarken und Philatelie
 Wankdorfallee 4
 3030 Bern
 Schweiz

Gesamtauflage
 120 000 Exemplare

Kundendienst
 ■ Telefon: +41 (0)848 66 55 44
 ■ Fax: +41 (0)58 667 62 68
 ■ E-Mail: stamps@post.ch
 ■ Internet: www.post.ch
 ■ Shop: postshop.ch

«Die Lupe» Nr. 4/2015
 Redaktionsschluss: 30.8.2015
 Versand: ab 2.10.2015
 Markenausgabe: 12.11.2015

FSC
 www.fsc.org
MIX
 Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019

Abwechslungsreich und spannend wartet das Briefmarkenjahr 2016 auf

Geburtstage, bedeutende Jubiläen, die Flotte unseres Binnenlandes, ein Kinostar, grosse Schweizer Feierlichkeiten – dies nur einige Themen der Briefmarkenausgaben des kommenden Jahres. Tiere, die wir kaum je zu Gesicht bekommen, wunderschöne Burgen und Schlösser sowie eine typische Schweizer Sportart und der Schutz unserer Umwelt spielen wei-

tere Hauptrollen. Sie können sich also auch im nächsten Jahr an vielen kleinen Stücken Schweiz erfreuen.

Über die Briefmarkenthemen des zweiten Halbjahres 2016 werden wir Sie gerne in einer der nächsten Ausgaben dieses Magazins informieren. Unter anderem startet eine neue Dauermarkenserie mit dem Thema «Schweizer Bahnhöfe». Dabei

werden alle Werte ersetzt (Pilze, Gemüseblüten und traditionelles Handwerk).

Ergänzungen und Änderungen sind möglich. Die aktuellste Version finden Sie immer auf post.ch/briefmarken.

Ausgabetag: 3. März 2016		Vorgestellt in: Lupe 1/2016 vom 22. Januar 2016	
Anz.	Wert	Beschreibung	
4	5.35	Sondermarken 75 Jahre Schweizer Handelsflotte	
	0.85	Lavaux	
	1.00	Lugano	
	1.50	Lausanne	
	2.00	Monte Rosa	
4	9.35	Maximumkarten 75 Jahre Schweizer Handelsflotte	
	1.85	Lavaux	
	2.00	Lugano	
	2.50	Lausanne	
	3.00	Monte Rosa	
2	2.00	Sondermarken 100 Jahre Dada	
	1.00	Hugo Ball	
	1.00	Sophie Taeuber-Arp	
1	1.00	Sondermarke Marie Heim-Vögtlin 1845–1916	

Ausgabetag: 12. Mai 2016		Vorgestellt in: Lupe 2/2016 vom 1. April 2016	
Anz.	Wert	Beschreibung	
2	2.00	Sondermarken Gottardo 2016	
	1.00	Erstfeld	
	1.00	Bodio	
1	1.00	Sondermarke Schwingen	
4	5.35	Sondermarken Nachtaktive Tiere	
	0.85	Waldkauz	
	1.00	Gartenschläfer	
	1.50	Grosses Glühwürmchen	
	2.00	Igel	
3	2.55	Sondermarken Bodensee	
	0.85	Säntis und Romanshorn	
	0.85	Obersee	
	0.85	Untersee und Ermatingen	
2	2.75	Sondermarken mit Verkaufszuschlag Pro Patria – Burgen und Schlösser der Schweiz	
	0.85+0.40	Burg Zug	
	1.00+0.50	Schloss Neu-Bechburg Oensingen	
2	2.00	Sondermarken Europa Think Green	
	1.00	Grün	
	1.00	Denken	

Änderungen bleiben vorbehalten. Stand: August 2015



Die schönsten Briefmarken gibts online: postshop.ch

DIE POST 
Gelb bewegt.

Manu und Jonny in Zermatt beim Tipp-Kick-Spielen.
Im Rahmen der SRF-Sendung «Gipfelstürmer WM 2014
– Extra». Fotos: René Tanner | festhalter



Jonny Fischer und Manu Burkart – bekannt als «Cabaret DivertiMento» – sind zurzeit das erfolgreichste Comedy-Duo der Schweiz.

DivertiMento – alles andere als «gespaltene Geister»

«2–3–4–1–2» – vielleicht ist dies eine spezielle Fibonacci-Folge für ihren Erfolg: Im Februar 2015 beendeten die 2 ihre 3-jährige Theater tour mit ihrem 4. Comedy-Programm «Gate 10» im komplett ausverkauften Zürcher Hallenstadion – eine Premiere. Denn das ist das 1. Mal, dass es Schweizer Comedians gelungen ist, diese Eventlocation bis auf den letzten Platz auszuverkaufen – und das gleich 2 Mal in Folge.

«Kultimulturell», «ZuvieliSation», «Plan B» und «Gate 10» heissen die Comedy-Programme, mit denen DivertiMento seit ihrer Gründung unterwegs waren. Über dreizehn Jahren stehen Jonny und Manu bereits gemeinsam auf der Bühne

und traten während diesen Jahren über 1350 Mal auf.

Doch alles schön der Reihe nach. Der Erfolg kam nicht über Nacht. Es dauerte über sechs Jahre, bis sich dieser einstellte. Die beiden Lehrer bewiesen Mut und hängten ihren Beruf an den berüchtigten Nagel, um voll auf die Karte «Comedy» zu setzen. An unzähligen Auftritten – wie an Jungbürgerfeiern, Firmenjubiläen, Geburtstagen bis hin zu Ärztekongressen – haben die zwei viele Erfahrungen gesammelt. Nicht nur schöne. Es gab auch Auftritte, die man lieber ungeschehen gemacht hätte. Die beiden Bühneneulinge waren zeitweise fast grenzwertig gefordert, um missliche Umstände vor Publi-

kum zu meistern. «DivertiMento» schafften es aber, sich vor eher «steifem» Akademikerpublikum, angeheiterter Festzelt audience oder gelangweilten Familiengesellschaften zu behaupten. Mit ihrer – oft auch sehr spontanen – Art haben sie den Nerv des Publikums stets getroffen und sich so einen Namen geschaffen.

Im April 2002 starteten DivertiMento ihre erste Tour in Cham, im «Lorzensaal». Bis 2004 spielten Jonny und Manu «Kultimulturell» in diversen Schweizer Kleintheatern. Unter anderem auch im Theater «Weisser Wind» in der Zürcher Altstadt. Die positive Mund-zu-Mund-Propaganda weckte immer grösseres Interesse und immer mehr Zuschauer besuchten die



Jonny und Manu im Musicaltheater Basel. Abschlussong Gate 10.

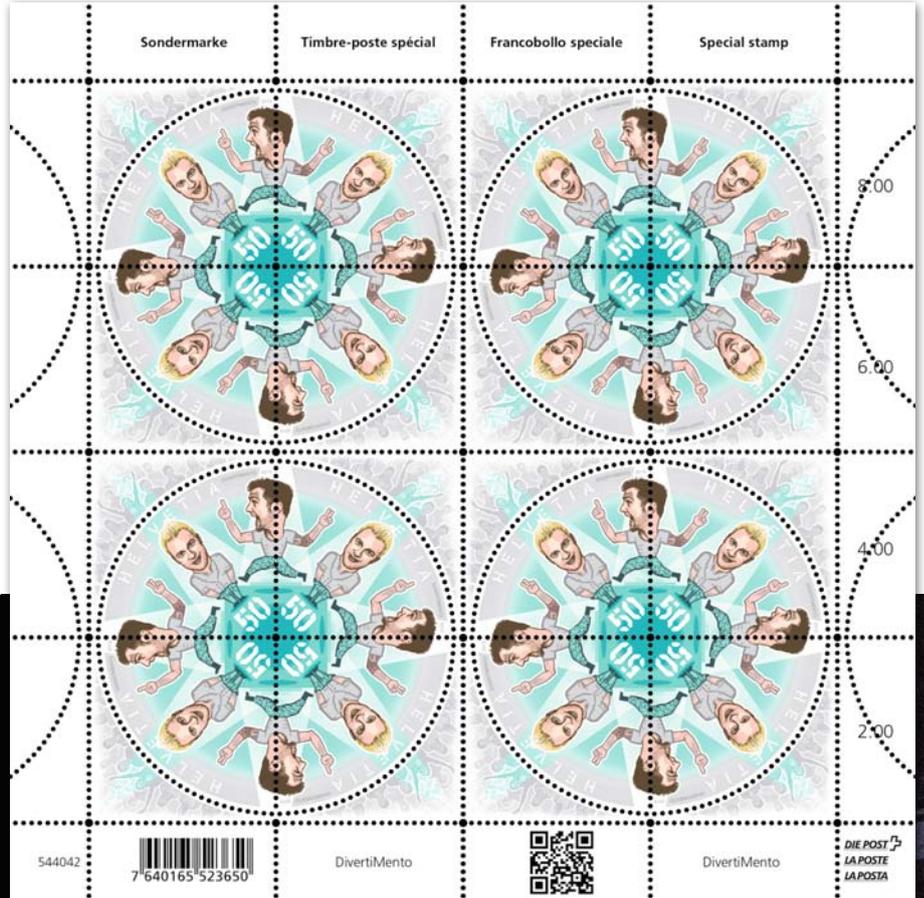
Vorstellungen. Es folgten erste TV-Auftritte und die Verleihung des «Prix Walo». Die Bekanntheit des Duos in der Öffentlichkeit stieg. Und als dann im Oktober 2008 im Casino Zug die Premiere von «Plan B» (dem dritten Bühnenprogramm) vonstatten ging, war die Resonanz umwerfend. Die ganze Tour war innerhalb weniger Tage – bereits kurz nach dem Start des Ticketvorverkaufs – komplett ausverkauft. DivertiMento war in der Schweizer Comedy-Szene etabliert. Zum zehnjährigen Bestehen von DivertiMento wurde «DivertiMento – das Buch» veröffentlicht. Der Erfolg nahm – wie auch die «Follower» auf Facebook – stetig zu. Anfang 2014 landeten Jonny und

Manu bei der Wahl zum «Schweizer des Jahres» knapp hinter Stanislas Wawrinka auf dem ehrenvollen zweiten Platz. Die Anfrage der Schweizerischen Post, die Prominentenbriefmarke 2015 zu gestalten, beschreiben die zwei Komiker als Kirsche auf dem Sahnehäubchen. Zusammen mit ihrem langjährigen grafischen Begleiter Andreas Iten, machten sie sich daran, Ideen zu entwickeln, wie eine solche DivertiMento Marke aussehen könnte. Schnell war die «Grundidee» gefunden: DivertiMento – sprich Jonny und Manu – sollten darauf abgebildet sein, wenn möglich auf der Bühne und zusammen mit ihrem Publikum.

Die Umsetzung von Andreas Iten ist wunderbar gelungen: Als Comicfiguren sind die Künstler in einer Manege spielerisch in Szene gesetzt.

Keep Cool Produktion

Markenbogen mit 4 × 4 Marken.



Kurzbiografie

2002–2005

Erste Schweizer Tournee mit dem abendfüllenden Programm «Kultimulturell», diverse Privat- und Firmenanlässe in der Schweiz, Fernsehauftritte bei verschiedenen Regionalsendern.

2005–2008

Schweizer Tournee mit «ZuvielSation», erster Auftritt im Schweizer Fernsehen.

2008–2011

Schweizer Tournee mit «Plan B», über 240 komplett ausverkaufte Shows, weitere Auftritte im Schweizer Fernsehen.

2012–2015

Schweizer Tournee mit «Gate 10», über 275 komplett ausverkaufte Shows. Mittlerweile besteht ein grosses Medieninteresse seitens TV, Radio und Presse.



Jonny und Manu im Musicaltheater Basel.

Sondermarke **DivertiMento**

Verkauf

Philatelie: ab 5.11.2015 bis 31.12.2016, solange Vorrat
Poststellen: ab 12.11.2015, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 12.11.2015

Druck

Offsetdruck, 6-farbig;
Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich

Formate

Wertzeichen: 35×35 mm
Bogen: 170×170 mm (4 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13½:13½

Gestaltung

DivertiMento, Weisslingen (ZH)



Ausgabestempel



Sujet auf Ersttagsumschlag

«DivertiMento» in Ihrer Poststelle

Jonny Fischer und Manu Burkart laden zu einem Anlass ganz besonderer Art. Das Cabaret DivertiMento präsentiert seine Sondermarke am Donnerstag, 12. November 2015 in der Labor-Bar in Zürich.

Programm

- 18.00 Uhr Türöffnung
- 19.00 Uhr Grosse Comedy auf Kleinstformat
Präsentation der Sondermarke
Moderation: Nik Hartmann
- 20.00 Uhr Autogrammstunde und Apéro riche
- 22.30 Uhr Ende der Veranstaltung



Anmeldung

Sie möchten Ihre Lachmuskeln strapazieren und mit im Publikum sitzen? Dann nehmen Sie an der Verlosung teil auf postshop.ch/divertimento und mit etwas Glück sind Sie an diesem exklusiven Anlass dabei!

Teilnahmeschluss: 22. Oktober 2015.

Unter allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern verlosen wir zudem 3 Exemplare von «DivertiMento – das Buch» und 3 DVD-Sets «ZuvieliSation», «Plan B» und «Gate 10» sowie 10 signierte FDCs. Wir drücken Ihnen die Daumen!

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden bis Ende Oktober persönlich benachrichtigt. Der Anlass findet in deutscher Sprache / Dialekt statt.



Fotos: Labor-Bar

Leise rieselt der Schnee ... Die weisse Pracht dämpft allen Strassenlärm. Fast ists, als sei die Welt in eine Sphäre aus Glas gehüllt. Just wie eine jener Schneekugeln, die der Instrumentenmechaniker Erwin Perzy gegen Ende des 19. Jahrhunderts erfand und patentieren liess.

Man verschenkte sie früher sehr gerne als Souvenir oder wundervolles Weihnachtspräsent. Sie erinnern sich bestimmt: Ein leichtes Schütteln genügte, und schon wirbelten weisse Flöckchen auf Miniaturlandschaften und Figürchen nieder und bedeckten sie.

Und droht sich der weisse Segen im Schweizer Mittelland am 24. Dezember – wie in letzter Zeit leider so oft – rar zu machen, bestünde jetzt wenigstens die Ausweichmöglichkeit, die Postwertzeichen leicht zu schütteln. Frohe Weihnachten!

Die Post schwelgt mit in dieser Nostalgie und hat deshalb auf ihrer neuen Briefmarkenserie zum Advent 2015 vier der bekanntesten Weihnachtsymbole in solche Glassphären gesteckt. Damit möchten wir allen möglichst fröhliche und gleichzeitig besinnliche Festtage mit einer heiligen Nacht in Weiss wünschen, denn dies wirkt am feierlichsten.

Man soll die **Feste feiern,** wie die **Flocken fallen**

Beginnen wir unseren Vorstellungsreigen mit der hierzulande wohl am meisten verwendeten Briefmarke: der A-Post-Marke für einen von Herzen kommenden Weihnachtsbrief. **His Matscher's Voice**

Sondermarken **Weihnachten**

Verkauf

Philatelie: ab 5.11.2015 bis 31.12.2016,
solange Vorrat
Poststellen: ab 12.11.2015, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 12.11.2015

Druck

Offsetdruck, 5-farbig, mit Heissfolienprägung;
Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich

Formate

Wertzeichen: 28×33 mm
Bogen: 140×195 mm (5 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, selbstklebend, 220 gm²

Zählung

13¼:13½

Gestaltung

Bea Würigler, Bern



Sujet auf
Ersttagsumschlag



Ausgabestagsstempel

Ein Bäumchen steht im Walde



Das Tannenbäumchen am Rand der Waldlichtung freut sich trotz grau verhangenem Himmel und Flockengewirbel. Gestern war der Förster hier und hat es auserkoren und markiert. Schon in wenigen Tagen würde es wehevoll in einer warmen Familienstube stehen – glitzernd, strahlend, leuchtend – eine Königin in der Heiligen Nacht. Vielleicht genau bei jenen aufgeweckten Kindern, die neben ihm eben fröhlich jubelnd und quietschvergnügt diesen patschigen Schneemann mit der Karottennase gebaut haben. Die Geschichte des Weihnachtsbrauches hatte das Tännchen von der alten Fichte, die sich auf ihre Vorfahren bezog und diese wiederum über unzählige Generationen hinweg auf ihre Vor-Vorfahren. Denn das Brauchtum stammt noch aus vorchristlicher Zeit, als die Menschen Nadelbäume, Efeu und Immergrün als Symbole eines ewig währenden Lebens verehrten und diese in der dunklen Jahreszeit jeweils hoffnungsvoll schmückten. Ja, es würde den Menschen an Weihnachten viel Hoffnung und Zuversicht schenken, nahm sich das Tannenbäumchen deshalb vor.

Auch Schenken braucht Feingefühl

Das Tännlein am Rand der Waldlichtung schwelgt weiter: Nur noch dreimal schlafen, dann würde es also in der Stube stehen, ein Glöckchen würde hell erklingen, die Kinder erwartungsfreudig ins Zimmer stürzen und mit grossen, leuchtenden Augen vor ihm stehen, bezaubert ob all der funkelnden Pracht. Einen Augenblick lang würde dann wohl Stille herrschen, malte sich das Tännlein aus. Und vielleicht sängen sie im Chor sogar das Lied «Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum, wie grün sind deine Blätter». Doch man soll Kinder bekanntlich nicht allzu lange warten lassen. Denn da liegen zu des Bäumchens Füßen all die kunstvoll verpackten Geschenke mit den prachtvollen Schleifen, auf die alle Augen neugierig spähen. Für die meisten sind der Überraschungseffekt und die Art der Präsentation mindestens so wichtig wie der Wert des Geschenkes an sich. Mir, dem Schreibenden, drückte man in der Kindheit an Weihnachten jeweils einen Fünfliber in die Hand. Das war zu jener Zeit und gemessen an meinem Taschengeld zwar recht viel, doch für mich viel zu geheimnislos und deshalb bloss eine halbe Freude.



Sich kugeln vor Weihnachtsfreude

Wenn hier schon anfänglich von Schneekugeln, das heisst von Weihnachtssymbolen in Glassphären die Rede war, so kommt es im Falle dieses Postwertzeichens nun zum Phänomen von Kugeln in der Kugel. Gemeint sind die bunten Christbaumkugeln, vor allem jene zarten gläsernen, die ein richtiges Weihnachtstännlein erst ausmachen. Zu ihrer Entstehung kursiert eine hübsche Geschichte: Als in den nördlichen Vogesen im Jahre 1858 nach grosser Dürre und Missernten an Weihnachten keine eingelagerten Äpfel zum traditionellen Schmücken der Christbäume mehr vorrätig waren, kam ein findiger Glasbläser im lothringischen Goetzenbruck auf die glänzende Idee, diese durch extra angefertigte hauchdünne Glaskugeln zu ersetzen. Ein neues Brauchtum war geboren, das sich schnell in verschiedenen Kulturen verbreitete und einer an sich armen Region zahlreiche neue Arbeitsplätze schenkte. Heute sind die industriell hergestellten farbigen Christbaumkugeln innen mit einer nur wenige Hundertstelmillimeter dicken Silberschicht bedampft, damit sich das Licht der Kerzen vielfach darin spiegelt.



Wenn die Kerzen leise summen

Zurück zu unserem Tannenbäumchen am Rand der Waldlichtung: Bald schon würde also alles wunderbar. Doch worauf es sich am allermeisten freute, war das Licht der flackernden Kerzen, die es tragen würde. «Kerzenflammen sind wie tanzende Seelen, die warm leuchtend im Raum schweben», erzählte die alte Fichte. Schon die alten Römer verfügten 200 Jahre nach Christi Geburt über kurze Bienenwachskerzen. Allerdings war das Rohmaterial dafür so rar und kostspielig, dass man in den folgenden Zeitepochen immer wieder nach alternativen Brennstoffen für die Kerzenherstellung suchte. Erst zu Beginn des 16. Jahrhunderts wurden Kerzen aus Bienenwachs auch für Normalbürger erschwinglich, jedenfalls für wohlhabendere. Doch kein Vergleich mit den heutigen! Die Kerzen mussten dauernd «geschneuzt», der Docht also kurzgeschnitten werden, um zu viel Russ und übermässiges Tropfen zu vermeiden. Tempi passati! Vielleicht würde das Tännlein an Weihnachten sogar im Duft der Kerzen eine Nuance des eigenen Blütennektars erkennen, von dem die Bienen im Frühjahr genüsslich nippten. Das Christfest kann kommen!



Weihnächtliche Symbole für Ihre Wünsche

Die passenden Weihnachtskarten zu zwei Sondermarken

CHF 9.80

Kartenset «Weihnachtsbaum» (inkl. vier Briefmarken zu je CHF 1.00)



CHF 9.20

Kartenset «Geschenke» (inkl. vier Briefmarken zu je CHF 0.85)

Die neuen Briefmarken und Weihnachtskarten der Berner Gestalterin Bea Würzler verbreiten weihnächtliche Stimmung, verschönern Ihre Festtagspost und zaubern Vorfreude auf die Gesichter der Empfänger.

Ob mit dem Sujet «Geschenke» oder «Weihnachtsbaum» – beide Kartensets umfassen jeweils vier A6-Faltkarten, vier weisse C6-Couverts und vier dazu passende Briefmarken.

Weihnachtsmarkt in Wienacht-Tobel

Der Ersttagsumschlag zum alljährlichen Weihnachtsmarkt in Wienacht-Tobel stammt vom Verkehrsverein Wienacht-Lutzenberg. Die Schweizerische Post wird einen Sonderstempel am Weihnachtsmarkt präsentieren.



CHF 1.90

Ein besonderes Angebot zum Jahresende

Auch in diesem Jahr können wir ein multilaterales Produkt anbieten: Der Folder beinhaltet die 14 Weihnachtsmarken der Länder Schweiz, Liechtenstein, Deutschland und Österreich. Er ist nur in deutscher Sprache erhältlich.



Der Folder beinhaltet die Weihnachtsmarken der Schweiz sowie von Liechtenstein, Deutschland und Österreich.

CHF 18.-

Auch eine schöne immerwährende Geschichte

«Alle Jahre wieder ...» Was auch immer in dieser Welt drunter und drüber geht, man darf sich darauf verlassen: Jahr für Jahr kommt mit schöner Regelmässigkeit Ende Dezember das Weihnachtsfest. Und seit mehreren Jahrzehnten erscheint auch just auf dieses Ereignis hin die Briefmarkenserie von Pro Juventute Schweiz – sinnvollerweise, soll es doch insbesondere den Kindern am Fest der Nächstenliebe an nichts fehlen. Die diesjährige Postwertzeichenserie ist eine Fortsetzung von derjenigen des Vorjahres. Gestaltet hat die einzelnen Sujets erneut der Basler Comiczeichner Nicolas d’Aujourd’hui: mit weiteren Szenen aus dem schweizerischen Brauchtum zur Adventszeit.

His Matscher’s Voice

Auch Weihnachtsliebe kann durch den Magen gehen

Es ist ein alter Brauch, sich an Weihnachten gemütlich an einen dekorierten Tisch zu setzen und gemeinsam ein Mahl zu teilen. Was es dabei zu essen gibt, variiert von Kultur zu Kultur und von Familie zu Familie. Truthahn, Weihnachtsskarpfen und Christstollen sind ein paar dieser traditionellen Gerichte. Bei meinen Grosseltern gab es ihrer Zeit entsprechend immer Linsen mit zweierlei Speck, geräucherter Rippchen und als Krönung ein dickes Stück Gugelhopf. Bei meinen Eltern wurden Gerstensuppe, Bohnen und Rollschinken zur Tradition. Den Schin-

ken suchte mein Vater jeweils schon Wochen zuvor aus und liess ihn in den Kamin hängen. Nach Vaters Tod setzte Mutter dann Hackbraten mit Kartoffelstock – mein Lieblingsgericht – auf den Menüplan und meinte, eigentlich sei Weihnachten ja vor allem ein Kinderfest. Doch egal, was es zu essen gab, etwas blieb immer gleich: Am weihnächtlichen Tisch sass jeweils mindestens eine weitere eingeladene Person, ob alleinstehend oder bedürftig. Diese Tradition hab ich bis heute beibehalten.



Jeder Einzelne ist der Weihnachtsfreude eigener Schmied

All die Schaufenster der Warenhäuser, Boutiquen und Spezialgeschäfte mögen in der Vorweihnachtszeit noch so mit wunderschönen Verlockungen gefüllt sein, eines können sie nicht verhindern: Jahr für Jahr bricht in der Adventszeit landauf, landab noch immer die *Influenza creativa*, das Bastelfieber, aus. Stifte, Pinsel und Farbtuben, Glitter und Glimmer, Papier, Karton, Leder, Holz und andere Materialien, Scheren, Zangen, Sägen, Hämmer und Bohrmaschinen, Leim, Kleister, Nägel und Schrauben feiern Hochsaison. Manch ein Zimmer bleibt geheimnis-

voll fest verriegelt. Und über allem schwebt ein Duft von Zimtsternen, Mailänderli und Schokobrunzli, die natürlich eigenhändig gebacken wurden. Man freut sich auf den grossen Tag. Zu Recht. Denn selbstgefertigte Weihnachtsüberraschungen gehören noch immer – trotz aller moderner Technik – zu den aller schönsten. Also los!

PS: Man könnte übrigens am Heiligen Abend auch die Weihnachtslieder, anstatt von der CD abzuspielen, wieder einmal selber singen – im Chor ...



Sondermarken mit Verkaufszuschlag **Pro Juventute 2015 – Familienrituale**

Verkauf

Philatelie: ab 5.11.2015 bis 30.6.2016, solange Vorrat
Poststellen: ab 12.11.2015 bis 31.1.2016, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 12.11.2015

Druck

Offsetdruck, 4-farbig;
Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande

Formate

Wertzeichen: 33x28 mm
Bogen: 83x198 mm (offen), 83x99 mm (gefaltet); 5 Reihen zu 2 Marken
Markenheftchen: 254x62 mm (offen), 62x86 mm (gefaltet)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 220 gm²

Zählung

4-seitige Wellenstanzung

Gestaltung

Nicolas d'Aujourd'hui, Basel



Sujet auf
Ersttagsumschlag



Ausgabetagsstempel



Markenheft mit zwölf Briefmarken für Brauchtümliche Gesten

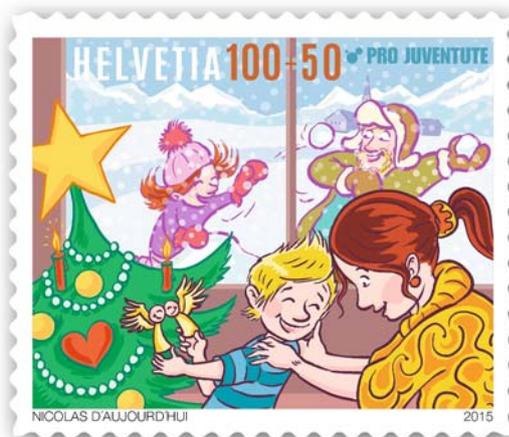
Das Markenheftchen in der Grösse einer Kreditkarte passt in jedes Portemonnaie. So haben Sie auch unterwegs immer die passende Briefmarke dabei. Das Markenheftchen zum Preis von CHF 17.50 enthält acht A-Post- und vier B-Post-Briefmarken. Sämtliche Produkte sind an allen Poststellen erhältlich oder bestellbar unter postshop.ch.

Wenn doch das ganze Jahr lang ständig Weihnachten wäre

Kerzen, Sterne, bunte Kugeln, Lichtgirlanden, Tannenreisig, Mistelzweige, Lametta, Engelshaar, silberne Nüsse, Goldstaub, Eiskristalle, Strohblumen, Lebkuchenhäuser: Fröhlich dekoriert und geschmückt präsentiert sich unsere Welt im Dezember. Doch was zur Adventszeit am allermeisten auffällt, sind die hellen, offenen Gesichter der Menschen – Situationen des weihnächtlichen Einkaufsstresses natürlich ausgenommen. All die Augen, die überall erwartungsfreudig, verschmitzt, erstaunt, strahlend und hingen-

gungsvoll leuchten. Ja, Jahr für Jahr bewirkt der Weihnachtszauber Wunder, und die Welt wird für eine kurze Zeit eine andere. So frage ich mich denn: Wann endlich wird ein Vorstoss unternommen, das Weihnachtsfest ganzjährig einzuführen? Die Welt hätte es zweifelsohne nötig.

PS: Die Weihnachtsbriefmarken von Pro Juventute sind übrigens das ganze Jahr lang gültig. Und der Spendenbeitrag wirkt nachhaltig. In diesem Sinne: frohe Festtage!





Sonderblock mit Verkaufszuschlag **Tag der Briefmarke 2015 Bulle**

Verkauf

Philatelie: ab 5.11.2015 bis 31.12.2016, solange Vorrat
Poststellen Bulle 1 und 2: ab 12.11.2015

Gültig

unbeschränkt ab 12.11.2015

Druck

Offsetdruck, 5-farbig, mit Silberlack;
Gutenberg AG, Schaan, Liechtenstein

Format

Wertzeichen: 54x31,5 mm und 36x40,5 mm
Sonderblock: 125x45 mm

Papier

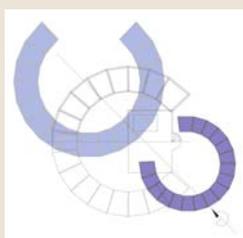
Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13¾

Gestaltung

Michèle Berri, Lamoing (BE)



Sujet auf Ersttagsumschlag



Ausgabestempel

Architektonische Poesie

An der Grenze zwischen den Freiburger Bezirken Saane und Greyerz lassen sich architektonische Meisterwerke bewundern, die anlässlich des diesjährigen Tages der Briefmarke geehrt werden. Wer über Freiburg nach Greyerz reist, sieht schon aus weiter Ferne den wuchtigen Gibriloux-Turm, der die ganze Region überragt.

Der Gibriloux-Turm

Der Name Gibriloux wurde erstmals 1141 als Monte Lubleur urkundlich erwähnt. Später fanden die Namen Monte Lublors (1143) und Jublors (1239) Eingang in die Urkunden.

Heute ist Gibriloux als Wandergebiet bekannt, in dem sich der 118 Meter hohe von Swisscom erbaute Radio- und Fernsehturm befindet, der über eine Wendeltreppe zugänglich ist. Von der 37 Meter hohen Aussichtsplattform kann der Blick weit über das Greyerzerland, die Alpen und das Jura-Massiv schweifen. Der Turm beherbergt auch die Ausstellung Georama, in der die Besucherinnen und Besucher alles über die Geologie und Geografie der Region erfahren. Auf dem Rückweg spaziert man am besten dem botanischen Lehrpfad am Fuss des Turms entlang.

Das Greyerzer Autobahnviadukt

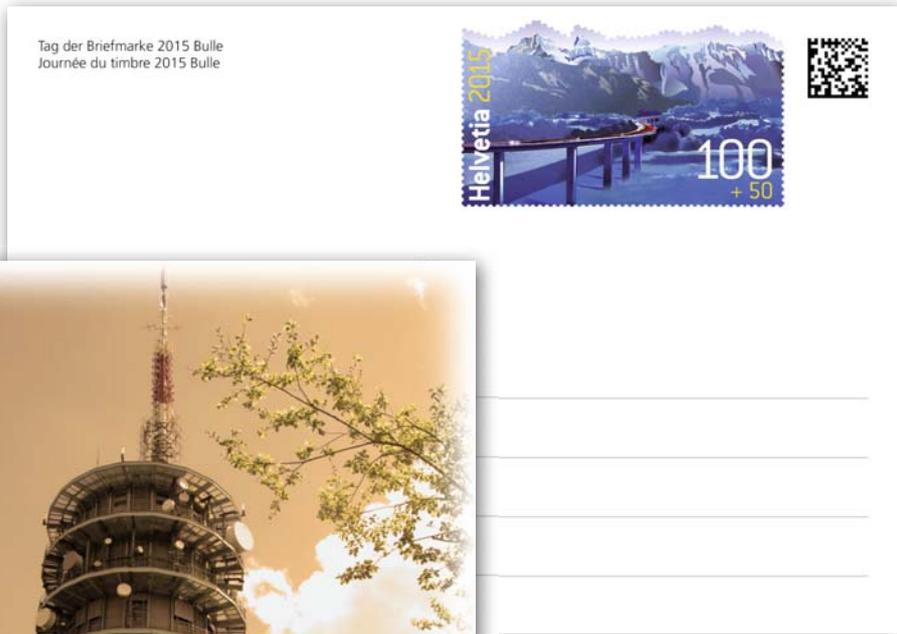
Vom Gibriloux-Turm aus ist auch der Greyerzersee zu sehen, den ein beeindruckendes, zwei Kilometer langes Autobahnviadukt aus dem Jahr 1978 überquert. Der Greyerzersee ist ein Stausee, der nach dem Bau der Staumauer von Rossens 1948 entstand.

Vom Viadukt aus erblicken Autofahrer die Île d'Ogoz, die Perle des Sees, auf der sich die Burgruine der Gutsherren von Ogoz befindet. Die alten Mauern bieten zusammen mit dem modernen Viadukt eine ausserordentlich eindrucksvolle Kulisse.

Adrien Bourret

360°-Panorama auf dem Gibriloux-Turm.
Fotos: Wikipedia / Tschubby





CHF 2.50

Die Bildpostkarte im Format A6 zeigt den Gibriloux-Turm. Auf der Rückseite kommt die spezielle Perforation des Wertzeichens deutlich zum Ausdruck.

.....
Bildpostkarte
.....

Verkauf
Philatelie: ab 5.11.2015 bis 31.12.2016,
solange Vorrat
Poststellen: kein Verkauf
.....

Gültig
unbeschränkt ab 12.11.2015
.....

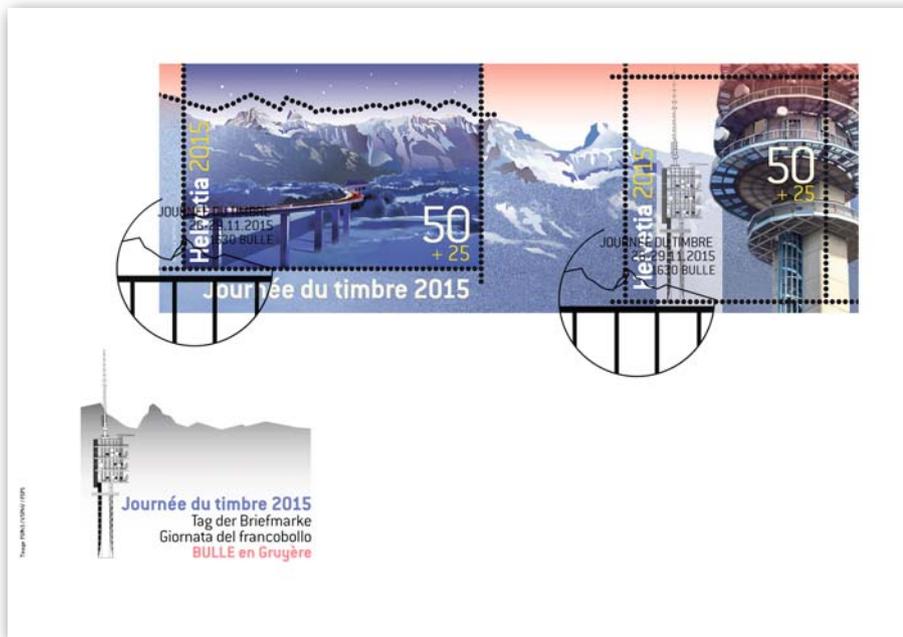
Druck
Offsetdruck
.....

Formate
Karte: 148x105 mm
Wertzeichen: 54x31,5 mm
.....

Papier
Offsetkarton weiss, 235 gm²
.....

Foto: Mariette Le Colas
Grafische Bearbeitung: Martine Dietrich
.....





Verbandsumschlag: CHF 4.–



Sonderstempel

Neu erscheint der Verbandsumschlag im Format C6. Er trägt den Sonderstempel, der auch während der Ausstellung zum Einsatz kommen wird.

Ausstellung Timbr@phil'15 der Stufen II & III

Ort: Espace Gruyère, Bulle

Öffnungszeiten Ausstellung, Börse und Sonderpoststelle

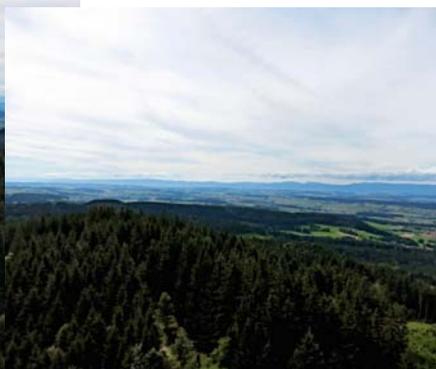
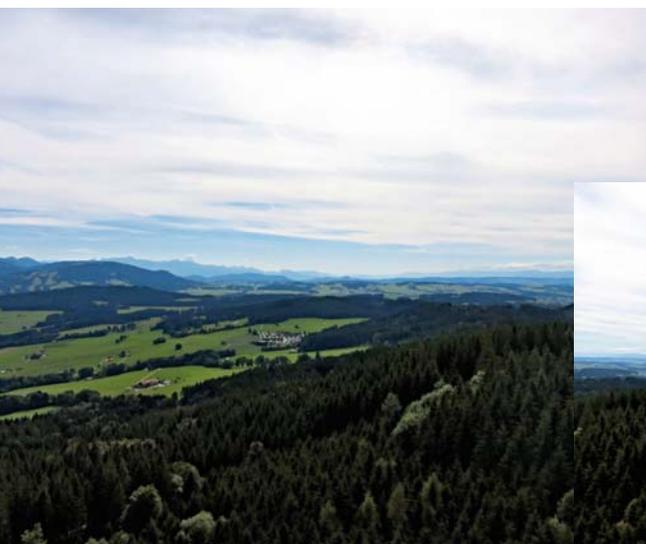
Donnerstag	26.11.15	10–17 Uhr
Freitag	27.11.15	10–17 Uhr
Samstag	28.11.15	10–17 Uhr
Sonntag	29.11.15	10–16 Uhr

Während der Ausstellung ist eine Sonderpoststelle der Schweizerischen Post vor Ort, die den abgebildeten Sonderstempel verwenden wird. Individuelle Belege sind bis spätestens 25.11.2015 an folgende Adresse einzusenden: Post CH AG, Poststellen und Verkauf, Retaillogistik PV 53, Stempeldienst, «TdBM2015», Ostermundigenstrasse 91, 3030 Bern

Autogrammstunde

Am Samstag, von 10 bis 12 Uhr, findet eine Autogrammstunde mit der Gestalterin des Sonderblocks – Michèle Berri aus Lamboing – an der Sonderpoststelle statt.

Weitere Informationen auf timbraphil15.ch



Egal, ob klassisch, bunt, flauschig oder international

Im Jahrbuch 2015 ist für alle etwas dabei

Schon der Umschlag des Jahrbuchs der Schweizer Briefmarken verspricht eine rasant-nostalgische Reise. Mit attraktiven Bildern und interessanten Hintergrundinformationen präsentiert das beliebte Werk alle 52 Originale (ohne Zwischensteg VSPHV) des Jahres. In einer Vielfalt, die den Reiz dieser kleinen Kunstwerke ausmacht, finden sich Zeugnisse der Schweizer Ingenieurskunst, des Menschen beste Freunde und grossartige Naturschauspiele. Die Geschichten um die Schweizer Briefmarken sind vielfältig: Sie überbringen Glückwünsche zu grossen Jubiläen, ehren bedeutende, gemeinnützige Institutionen, setzen nostalgisches Spielzeug in Szene und lassen traditionellen Trachtenschmuck funkeln. Die Spanne ist gross. Von der uralten Versteinerung bis hin zur lustigen Comicfigur findet sich für jeden Geschmack etwas.

Zu Weihnachten bezaubern luftig-flockige Glaskugeln und typische Familienrituale.

Aberundet wird das Programm durch das erfolgreiche Schweizer Komikerduo DivertiMento, dessen Sinn und Unsinn für Humor unser Land begeistert.

Natürlich gibt es ihn auch in diesem Jahr, den beliebten und nur im Jahrbuch enthaltenen Schwarzdruck. Heuer ist dieser den vier Sondermarken zu den Schweizer Automobilen gewidmet.

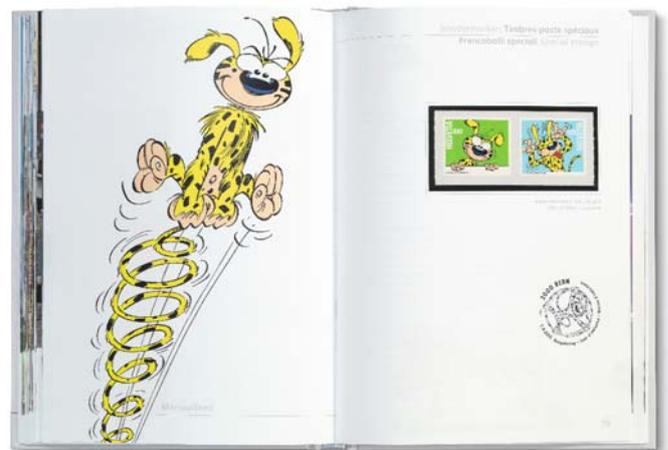
Carina Ammon

Auch im Abo erhältlich!
 Telefon: +41 (0)848 66 55 44
 E-Mail: stamps@post.ch



CHF 66.–

Ungestempelt oder gestempelt erhältlich. Enthält auf über 100 Seiten alle 52 Originalbriefmarken sowie alle Ausgabedagsstempel des Jahres. Texte viersprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch)



Ein ganz besonderes Geschenk

Das Jahrbuch der Schweizer Briefmarken ist kein alltägliches Präsent. Das Zeitdokument eignet sich nicht nur zu Weihnachten perfekt als Geschenk, sondern passt vorzüglich als Aufmerksamkeit für bedeutende Jubiläen, Jahres- und Geburtstage. Zudem ist es ein originelles Geschenk für frischgebackene Eltern, die das Geburtsjahr ihres Kindes mit einer einzigartigen Sammlung dokumentieren wollen.



Nur im Jahrbuch erhältlich!

Im Jahrbuch finden Sie nicht nur alle Originalbriefmarken und Ausgabestempel – den exklusiven Schwarzdruck der die vier Sondermarken mit Schweizer Automobilen zeigt gibt es ebenfalls und ausschliesslich in der beliebten Sammlung.

Die Krippe unter dem Weihnachtsstern zu Bethlehem



Mit dem Motiv «Heilige Familie» wird die dreijährige Serie mit Sujets aus der biblischen Weihnachtsgeschichte weitergeführt. Der Umschlag ist jeweils mit der 1-Franken-Marke der aktuellen Weihnachtsserie frankiert.

Der Scherenschnitt hat seinen Ursprung im 13. Jahrhundert. Damals diente er im Norden Chinas als Verzierung der Fenster, die aus Papier bestanden. Der erste in Europa dokumentierte Scherenschnitt stammt aus dem 17. Jahrhundert. Noch nicht ganz so lange – genauer gesagt seit den 1970er-Jahren – beschäftigt sich Ursula Regez mit dem Kunsthandwerk des Scherenschnitts. Im Appenzellerland verwurzelt, war Regez schon früh nicht nur von den Scherenschnitten, sondern auch von der weitum bekannten Bauernmalerei begeistert, die sie sich autodidaktisch beibrachte. Die Kombination aus sanfter Hintergrundmalerei und detailliertem filigranem Scherenschnitt wurde zu ihrem persönlichen Stil. Das Sujet, das den Namen «Die heilige Familie» trägt, ist die zweite Ausgabe der dreijährigen Serie.

Natascha Baumann

Umschlag: CHF 1.90 / Karte: CHF –.90

Sonderumschlag C6 und vierseitige A6-Karte mit vierprachigem Innendruck. Gestaltet von Ursula Regez.

Wichtiger Hinweis

Abonnenten auf Sonderstempel der Schweizerischen Post erhalten den abgebildeten Sonderumschlag automatisch in der üblichen Menge zugestellt.



Sonderdatumsstempel

Sonderpoststelle Bethlehem

Datum: 14. bis 18. Dezember 2015

Ort: Sonderpoststelle Bethlehem, «im Tscharni»,
Café und Quartierzentrum, Waldmannstrasse 17, 3027 Bern

Anreise: Tram Nr. 8 bis Haltestelle Tscharnergut

Öffnungszeiten:

Montag, 14.12. 13–17 Uhr
 Dienstag, 15.12. 9–12 Uhr / 13–17 Uhr
 Mittwoch, 16.12. 9–12 Uhr / 13–17 Uhr
 Donnerstag, 17.12. 9–12 Uhr / 13–17 Uhr
 Freitag, 18.12. 9–12 Uhr / 13–17 Uhr

Vom 14. Dezember (13 Uhr) bis 18. Dezember (17 Uhr) wird zudem ein Briefkasten aufgestellt.

Gestempelt werden auch eingesandte, mit gültigen Postmarken frankierte Briefpostsendungen. (Keine Wertsendungen. Bitte beachten Sie die gültigen Frankaturwerte, auch für eingeschriebene Sendungen.) Sie sind mit frankiertem Umschlag bis **spätestens 13. Dezember 2015 an folgende**

Adresse zu senden: Poststellen und Verkauf, Retaillogistik PV 53, Stempeldienst, «Bethlehem», Ostermundigenstrasse 91, 3030 Bern

Für die Rücksendung des unadressierten Stempelguts ist ein frankierter und an Sie adressierter Umschlag beizulegen. Vielen Dank.

Die komplette Sammlung: **alle Marken und Ersttagsumschläge 2015**



Jahresserie: alle Briefmarken und Sonderblocks des Jahres 2015 auf einen Schlag

Mit der Jahresserie 2015 verpassen Sie kein einziges Schweizer Briefmarkenkunstwerk dieses Jahres. 53 Marken hat die Schweizerische Post dieses Jahr herausgegeben. Eingelegt in vier kostenlose Steckkartons, lassen sich diese gemeinsam bestellen. So können Sie bequem Ihre Markensammlung ergänzen. Der Preis der Jahresserie, die ungestempelt oder gestempelt erhältlich ist, entspricht dem Total der Nominalwerte und Zuschläge der einzelnen Briefmarken. Die Jahresserie kann auch abonniert werden und eignet sich bestens als Geschenk.

CHF 59.80

Auch im Abo erhältlich!
 Telefon: +41 (0)848 66 55 44
 E-Mail: stamps@post.ch



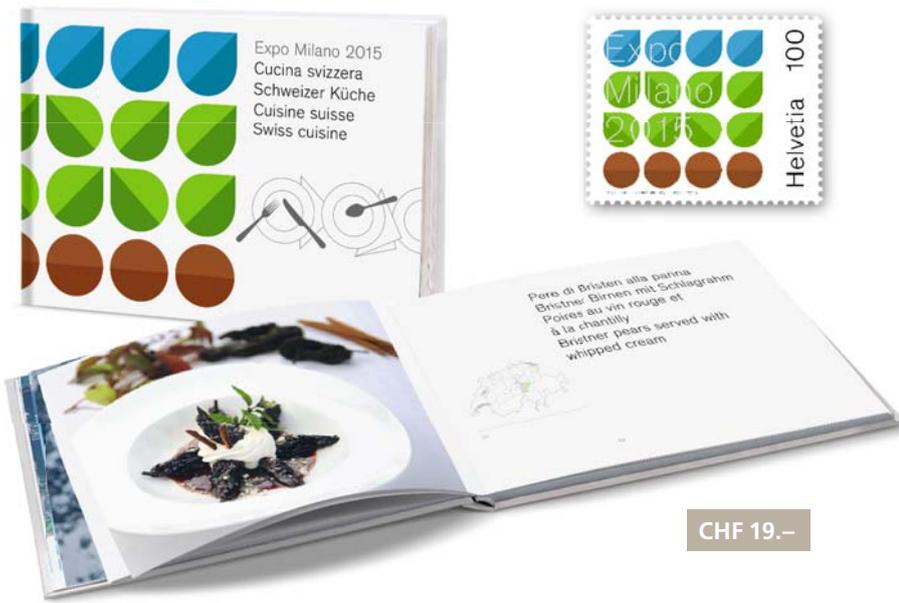
CHF 87.90

Jahresset 2015 mit allen Ersttagsumschlägen

24 Ersttagsumschläge (FDC) – versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel – wurden dieses Jahr von der Schweizerischen Post herausgegeben. Diese können nun als Set bestellt werden, das auch im Abonnement erhältlich ist.

Philatelistische Geschenkideen

Kulinarisches Souvenir an die Expo Milano 2015 – exklusiv für Sie



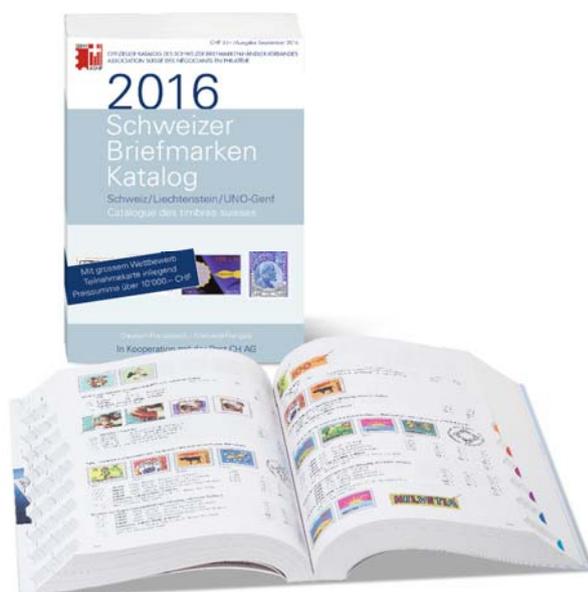
CHF 19.–

- Attraktives Buch mit Rezepten und kulinarischen Hintergrundinformationen zu den sieben Regionen der Schweiz, die sich an der Expo präsentieren
- Enthält einen Bogen mit sechs Originalbriefmarken Expo Milano 2015 im Wert von CHF 6.–
- Mit Vorwort von Bundesrat Didier Burkhalter
- 100 Seiten, gebunden und in vier Sprachen: it, de, fr, en

Sichern Sie sich diese einzigartige Erinnerung an die Weltausstellung noch heute!

Der Briefmarkenkatalog – ein **Muss für jeden Sammler**

- Mit wichtigen Informationen zu allen Briefmarken der Schweiz, der UNO Genf und Liechtenstein
- Originalgetreue Abbildungen aller Marken in Farbe
- Inklusive Wertangaben
- Fast 1000 Seiten
- Mit praktischem Griffregister
- Zweisprachig: de/fr



Briefmarkenkatalog SBK: CHF 37.–



Briefmarkenkatalog Zumstein: CHF 35.–

Alles, was es braucht: Freds Sammler-Starterset witzig und praktisch verpackt



CHF 29.–

Viele Kinder interessieren sich für Briefmarken. Zuerst begeistern «nur» die farbigen Bildchen. Aber schon bald entdecken die Kinder, dass sich hinter den Bildern eine spannende Welt verbirgt. Aus welchem Land stammt die Marke? Was ist abgebildet? Auch die Fingerfertigkeit wird beim Briefmarkensammeln geübt. Denn die Marken müssen sorgfältig vom Briefumschlag gelöst und dann getrocknet werden, damit sie schadlos in die Steckkarte eingesteckt werden können. Und auch das Hantieren mit einer Pinzette ist für Kinderhände ein kleines Abenteuer!

Das umfassende Sammler-Starterset enthält alles, was es für den Anfang braucht. Die kleinen Sammlerinnen und Sammler werden von FRED, dem Briefmarkendino, zum Forschen, Ordnen und Sammeln animiert. Im Set ist das FRED & FUN-Sammelheft enthalten. Dieses kann auf Wunsch auch kostenlos bestellt werden (wie das geht, siehst du auf der Seite 29).

Das Starterset beinhaltet

- Sammelposter mit Anleitung, wie Briefmarken gesammelt werden (A3)
- FRED & FUN für junge Sammlerinnen und Sammler
- Einsteckkarten
- Trockenbuch
- Lupe
- Pinzette
- Zähnungsschlüssel
- Gebrauchte Briefmarken zum Ablösen
- Briefmarkenkatalog
- Abonnementsunterlagen «Sag mir, was du sammelst»

Aus der Briefmarken-geschichte

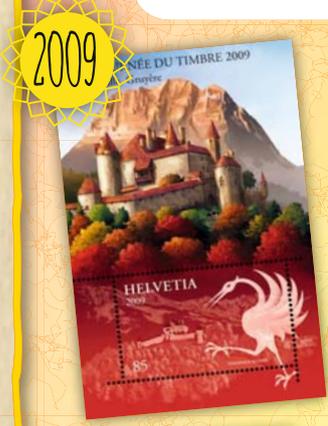
Aerophilatelie ist ein Teilgebiet des Briefmarkensammelns. Aerophilatelisten sammeln Briefmarken mit Flugzeugmotiven sowie Briefe und Karten, die per Flugpost befördert wurden. Jeder dieser Belege erzählt kleine Geschichten aus der damaligen Zeit. Die abgebildete Postkarte von 1929 hat den ersten Stempel von Bern am 31. Juli 1929. Am gleichen Tag wurde sie auch in Friedrichshafen mit dem Zeppelin-Sonderpoststempel «1. Amerikafahrt 1929» gestempelt. Am 5. August kam die Karte in New York an und erhielt einen Transitstempel (Durchreisestempel). Auch ein Stempel des Zielorts Guines (Kuba) am 8. August ist auf der Karte zu finden.



FRED & FUN

Tag der Briefmarke

... findet am 26. bis 29. November 2015 statt.



Bereits 2009 fand der Tag der Briefmarke in Bulle (sprich: Büll) statt. Dieses Jahr ist wiederum Bulle der Austragungsort des grossen Briefmarkenanlasses. Und wiederum erscheint dazu ein Sonderblock. Der Eintritt ist gratis. Alle Infos zum Tag findest du unter www.timbraphil15.ch.

2009 zierte das Schloss Bulle den Sonderblock. Dieses Jahr enthält der Sonderblock gleich zwei Marken. Sie zeigen das Autobahn-Viadukt bei Bulle und den Gibloux-Turm, einen wichtigen Sendeturm der Swisscom in der Westschweiz.



2015



Freds wichtigster Tag

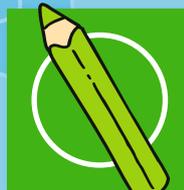


PRO JUVENTUTE

Die drei neuen Briefmarken widmen sich Dingen, die alle gerne tun, wenn Weihnachten näher kommt: basteln, dekorieren und gemeinsam essen.

Ordne die Puzzleteile richtig zu. Welches Teilchen gehört zu welcher Marke und an welche Stelle?

Rätsel



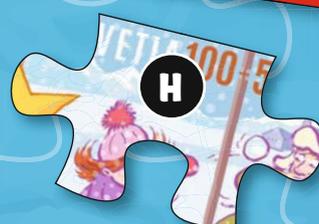
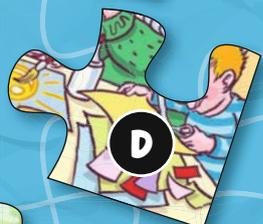
1: _____
2: _____
3: _____



4: _____
5: _____
6: _____



7: _____
8: _____
9: _____



WEIHNACHTEN

Die Weihnachtsbriefmarken wecken Erinnerungen an alte Zeiten: Auf den vier neuen Briefmarken sind Schneekugeln abgebildet. Schneekugeln bestehen aus Glas oder Kunststoff und sind mit Wasser gefüllt. Im Wasser schwimmen kleine Plastikteilchen. Beim Schütteln wirbeln sie auf und setzen sich dann wie Schnee langsam wieder ab.

Wer die ersten Schneekugeln zusammenbaute, ist bis heute nicht bekannt. Die Idee ist jedenfalls schon Jahrhunderte alt. Vor etwas mehr als 100 Jahren begann dann der Mechaniker Erwin Perzy in Wien, erste kleine Schneewelten herzustellen. Die grosse Frage war, welches Material sich als Schnee eignet. Zuerst experimentierte Erwin Perzy mit Glassplittern. Doch diese fielen viel zu schnell auf den Boden der Kugeln. Griess hingegen eignete sich perfekt. Heute bestehen die Schneeflocken aus Plastikteilchen.



Schneekugeln sind ein beliebtes Briefmarkenmotiv. Schon einmal gab die Post Briefmarken mit Schneekugeln heraus. Entdecke die kleinen Welten mit typischen Schweizer Motiven.

Schneekugeln selbst

Destilliertes Wasser bekommst du in der Drogerie und im Detailhandel.



Das brauchst du:

- 1 Konservenglas, das gut verschliesst
- (destilliertes) lauwarmes Wasser
- 1 Prise Salz
- 1 Tropfen Geschirrspülmittel
- Kunstschnee oder Glitzerstaub
- kleine Figuren
- wasserfester Klebstoff oder Heissleim

Und so geht es:

Wasch das Glas und den Deckel unter heissem Wasser, damit beide absolut sauber sind.



ANGEBOT

AUTOMOBILE

Verkehrsquiz

Noch vor hundert Jahren brauchten Autofahrer kaum Verkehrsregeln zu kennen, denn sie beschränkten auf ihren Fahrern kaum an denen. Die Straßen waren noch nicht geteilt. Schnelle Fahrer war damit noch nicht möglich. Das ist heute eine andere.

Schau genau! Unter die offiziellen Schweizer Verkehrszeichen haben sich ein paar angehängt, die nicht auf Schweizer Strassen zu finden ergibt sich ein Lösungswort.

Die erste Autobahn der Schweiz

Die Ausfallstrasse Luzern-Süd gilt als die erste Autobahn der Schweiz. Sie wurde am 11. Juni 1955 eröffnet. Das Besondere an Autobahnen ist, dass sie kreuzungsfrei sind. Wegen der möglichen, eine gleichzeitige Geschwindigkeit zu fahren.



Für Briefmarkenpro
2009 erschien bereits eine Briefmarke mit einem Schweizer Auto: dem Rennwagen Dufaux.



- Spannende Unterhaltung
- Wissen und entdecken
- Faszinierende Themen
- Cooler Rätsel



Sammelheft

Vier Mal im Jahr erscheinen viele neue Briefmarken zu rund 20 Themen. Die spannendsten Themen für Kinder sind im FRED&FUN Sammelheft erklärt und dargestellt. Es ist solange Vorrat erhältlich unter postshop.ch (im Suchfeld «Sammelheft» eingeben) oder telefonisch: +41 (0)848 66 55 44.

Bezugsquellen

Jedem Briefmarkenmagazin «Die Lupe» liegt ein Bestellschein bei. Damit können deine Eltern das Sammelheft und die Briefmarken bestellen. Es geht auch per Telefon unter Nummer +41 (0)848 66 55 44. Oder du gehst an eine der Briefmarkentheken in den Poststellen in 4002 Basel, 3008 Bern, 1000 Lausanne, 6900 Lugano, 9001 St. Gallen oder 8022 Zürich.

Wenn du Fragen hast oder mit Fred in Kontakt treten möchtest, schreib ein E-Mail an: fred@post.ch

Lösung Seite 2: 1E, 2H, 3F, 4B, 5I, 6D, 7G, 8C, 9A

basteln



Stell die kleinen Figuren auf die Innenseite des Deckels.

Prüfe, ob das Glas sich gut über die Figuren stülpen lässt. Das Glas darf die Figuren nicht berühren.



Klebe mit dem Klebstoff die Figuren auf den Deckel. Prüfe, ob alle gut kleben. Sonst lösen sie sich später beim Schütteln.



4



Misch Wasser mit Salz und Geschirrspülmittel und fülle es zusammen mit Glitzerstaub ins Glas.



Schliess den Deckel, und fertig ist deine Schneekugel.



Die neusten Briefmarken-Produkte

Bestellen Sie mit beigelegtem Bestellschein oder auf postshop.ch

DivertiMento

CHF 0.50

Sondermarke

Briefmarkenpapier weiss, matt gummiert

Ausgabetag 12.11.2015



Serie

A053 150 ★
A053 550 ⊙

CHF 1.00



Viererblock

A053 160 ★
A053 560 ⊙ CHF 2.00

Bogen

mit 16 Marken
A053 111 ★
A053 511 ⊙
CHF 8.00



Serie auf Ersttagsumschlag C6

A053 580 nur ⊙

CHF 1.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

A053 600 nur ⊙

CHF 1.40



Viererblock auf Ersttagsumschlag C6

A053 630 nur ⊙

CHF 2.90

Umschlag ohne Marken C6

A053 700
CHF 0.90



Falt-/Sammelblatt

A053 640 ★
A053 650 ⊙

CHF 1.80

Weihnachten

CHF 0.85 Geschenke
 CHF 1.00 Weihnachtsbaum
 CHF 1.40 Kugeln
 CHF 1.90 Kerzen

Sondermarken
 Briefmarkenpapier weiss, selbstklebend
Marken auch von vorne ablösbar

Ausgabetag 12.11.2015



Serie

A054 150 ★
 A054 550 ○

CHF 5.15



Viererblock-Serie

A054 160 ★
 A054 560 ○

CHF 20.60

Bogen mit 20 Marken

0.85 Geschenke
 A054 111 ★
 A054 511 ○
 CHF 17.00

1.00 Weihnachtsbaum
 A054 112 ★
 A054 512 ○
 CHF 20.00

1.40 Kugeln
 A054 113 ★
 A054 513 ○
 CHF 28.00

1.90 Kerzen
 A054 114 ★
 A054 514 ○
 CHF 38.00

Halber Bogen mit 10 Marken

1.90 Kerzen
 A054 121 ★
 A054 521 ○
 CHF 19.00



Serie auf Ersttagsumschlag C6

A054 580 nur ○

CHF 6.05



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

(4 Umschläge)

A054 600 nur ○

CHF 8.75



Viererblock auf Ersttagsumschlag C6

(4 Umschläge)

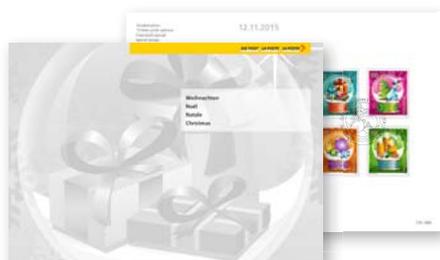
A054 630 nur ○

CHF 24.20

Umschlag ohne Marken C6

A054 700

CHF 0.90



Falt-/Sammelblatt

A054 640 ★

A054 650 ○

CHF 5.95



Weihnachtskarten mit Umschlägen und Briefmarken*

Set mit 4 Doppelkarten A6 mit Sujet «Geschenke», 4 Umschlägen C6 und viermal die Weihnachtsmarke mit Sujet «Geschenke» zu CHF 0.85 (nicht geklebt)

A054 951 nur ★

CHF 9.20



Weihnachtskarten mit Umschlägen und Briefmarken*

Set mit 4 Doppelkarten A6 mit Sujet «Weihnachtsbaum», 4 Umschlägen C6 und viermal die Weihnachtsmarke mit Sujet «Weihnachtsbaum» zu CHF 1.00 (nicht geklebt)

A054 952 nur ★

CHF 9.80

* Diese Artikel werden nicht im Abonnement geliefert.

Weihnachtsaktion 2015 «Bethlehem»



Sonderumschlag «Bethlehem» C6

frankiert mit der Sondermarke «Weihnachtsbaum» zu CHF 1.00 und gestempelt mit dem Sonderstempel «3027 Bern 27 Bethlehem 14.–18. Dezember 2015»

A057 141 nur ☉

CHF 1.90

Sonderumschlag ohne Marke C6

A057 142

CHF 0.90



Weihnachtskarte 2015 ohne Marke

A6, vierseitig, Innendruck de, fr, it, en

A057 143

CHF 0.90

Die Artikel «Weihnachtsaktion 2015 «Bethlehem»» werden nicht im Abonnement geliefert.

Weihnachtsmarkt 2015 «Wienacht-Tobel»



Sonderumschlag C6

frankiert mit der Sondermarke «Weihnachtsbaum» zu CHF 1.00 und gestempelt mit dem Sonderstempel «9405 Wienacht-Tobel 29.11.2015»

A075 991 nur ☉

CHF 1.90

Sonderumschlag ohne Marke C6

A075 700

CHF 0.90

Die Artikel «Weihnachtsmarkt 2015 «Wienacht-Tobel»» werden nicht im Abonnement geliefert.

Weihnachtsprodukt «Liechtenstein/Deutschland/Schweiz/Österreich»



Multilaterales Weihnachts-Set mit 14 Briefmarken

Ausgabe 2015 der Länder Liechtenstein, Deutschland, Schweiz und Österreich.

Artikel nur in Deutsch erhältlich.

A074 990 nur ★

CHF 18.00

Dieses Produkt wird nicht im Abonnement geliefert.

Pro Juventute – Familienrituale

CHF 1.25 (0.85+0.40) **Essen**
 CHF 1.50 (1.00+0.50) **Basteln**
 CHF 1.50 (1.00+0.50) **Weihnachten**

Sondermarken mit Verkaufszuschlag
 Briefmarkenpapier weiss, selbstklebend

Ausgabetag 12.11.2015



Serie

A055 150 ★
 A055 550 ⊙

CHF 4.25



Vierblock-Serie

A055 160 ★
 A055 560 ⊙

CHF 17.00

Bogen mit 10 Marken

1.25 Essen
 A055 111 ★
 A055 511 ⊙
 CHF 12.50

1.50 Basteln
 A055 112 ★
 A055 512 ⊙
 CHF 15.00

1.50 Weihnachten
 A055 113 ★
 A055 513 ⊙
 CHF 15.00



Serie auf Ersttagsumschlag C6

A055 580 nur ⊙

CHF 5.15



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

(3 Umschläge)
 A055 600 nur ⊙

CHF 6.95



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6

(3 Umschläge)
 A055 630 nur ⊙

CHF 19.70

Umschlag ohne Marken C6

A055 700
 CHF 0.90



Falt-/Sammelblatt

A055 640 ★
 A055 650 ⊙

CHF 5.05



Markenheftchen

4 selbstklebende Briefmarken zu CHF 0.85+0.40 mit dem Sujet «Essen» sowie je 4 selbstklebende Briefmarken zu CHF 1.00+0.50 mit den Sujets «Basteln» und «Weihnachten» (plus CHF 0.50 für die Herstellung des Markenheftchens)

A055 300 ★
 A055 800 ⊙

CHF 17.50

Tag der Briefmarke 2015

CHF 1.50 (1.00+0.50) Bulle

Sonderblock

Briefmarkenpapier weiss, matt gummiert

Ausgabetag 12.11.2015

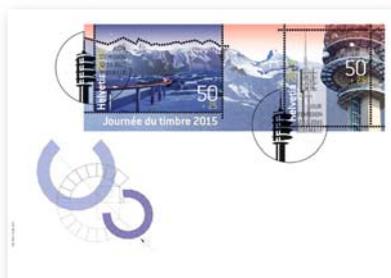


Sonderblock

A056 315 ★

A056 815 ☉

CHF 1.50



Sonderblock auf Ersttagsumschlag C6

A056 580 nur ☉

CHF 2.40

Umschlag

ohne Sonderblock C6

A056 700

CHF 0.90



Falt-/Sammelblatt

A056 640 ★

A056 650 ☉

CHF 2.30

Tag der Briefmarke 2015

Bulle

Ganzsache

Ausgabetag 12.11.2015



Bildpostkarte «Tag der Briefmarke 2015 Bulle»,
Taxwert CHF 1.50 (1.00+0.50) + 1.00 für die Karte

A056 841 ★

A056 846 ☉

CHF 2.50

Offizieller Beleg des VSPHV



Sonderumschlag C6 des Verbandes Schweizerischer Philatelisten-Vereine (VSPHV)

frankiert mit dem Sonderblock «Tag der Briefmarke 2015 Bulle» und gestempelt mit dem Sonderstempel «1630 Bulle 26–29.11.2015»

A056 581 nur ☉

CHF 4.00

Dieser Artikel wird nicht im Abonnement geliefert.

**Expo Milano 2015 –
Schweizer Küche**

Buch

Ausgabetag 7.5.2015



Kulinarische Highlights und Rezepte aus sieben Regionen der Schweiz inklusive ein Kleinbogen mit sechs Originalbriefmarken «Expo Milano 2015» (Ausgabe 1/2015 vom 5.3.2015). A5 quer, Hardcover, 100 Seiten, mehrsprachig (it, de, fr, en).
A028 835 nur ★ CHF 19.00

Das Buch wird nicht im Abonnement geliefert.

Briefmarkenkataloge 2016



**Zumstein
Schweiz/
Liechtenstein/
UNO Genf**
deutsch/französisch
A050 725
CHF 35.00



**Schweizer
Händlerverband
Schweiz/Liechten-
stein/UNO Genf**
deutsch/französisch
A049 787
CHF 37.00

Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.

Jahres- und Spezialprodukte

**Einzelmarken-Set,
Ausgabe 4/2015**

Die Einzelmarken/Serien und der Sonderblock der Ausgabe 4/2015 vom 12.11.2015 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.
A051 150 ★
A051 550 ○
CHF 11.90

**FDC-Set,
Ausgabe 4/2015**

Die Ersttagsumschläge mit Serie und Sonderblock der Ausgabe 4/2015 vom 12.11.2015 sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.
A051 580 nur ○
CHF 15.50



Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2015
A058 830 ★
A058 831 ○ CHF 66.00



Jahresserie 2015
A059 320 ★
A059 820 ○
CHF 59.80



Jahresset Ersttagsumschläge 2015
A061 530 nur ○
CHF 87.90

**Gutschein für
Briefmarken und
Philatelie-Artikel**
871 399
CHF 15.00

FRED & FUN



**Sammelheft
2015**
(siehe Seite 29)
deutsch
1917 901
kostenlos

Sammler-Starterset

Alles, was man fürs Briefmarkensammeln braucht, verpackt in einem gelben Rucksack (41x33 cm):

- Sammelposter mit Anleitung, wie Briefmarken gesammelt werden (A3)
- FRED & FUN-Sammelheft für junge Sammlerinnen und Sammler
- Einsteckkarten
- Trockenbuch
- Lupe
- Pinzette
- Zahnungsschlüssel
- gebrauchte Briefmarken zum Ablösen
- Briefmarkenkatalog



– Abonnementsunterlagen «Sag mir, was du sammelst»
1558 901 (deutsch)
CHF 29.00

Das Sammler-Starterset ist nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.

Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2015



CHF 66.–

- 52 Original-Briefmarken
- Themen reich illustriert
- Hintergründe in vier Sprachen
- Mit exklusivem Schwarzdruck

Bestellen Sie das Jahrbuch jetzt unter Tel. +41 (0)848 66 55 44
oder auf postshop.ch

DIE POST 
Gelb bewegt.